

ZMLUVA O MEDIÁLNEJ SPOLUPRÁCI

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov a zákona č. 618/2003 Z. z. o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom (autorský zákon) v znení neskorších predpisov
medzi týmito zmluvnými stranami:

Rozhlas a televízia Slovenska

sídlo: Mlynská dolina, 845 45 Bratislava, Slovenská republika

štatutárny orgán: Václav Mika, generálny riaditeľ

IČO: 47232480, DIČ: 2023169973, IČ DPH: SK2023169973

bankové spojenie: XXXXXX, č. ú.: XXXXXX

zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I., oddiel: Po, vložka č.: 1922/B

(ďalej len „**RTVS**“)

a

Záujmové združenie žien MYMAMY

sídlo: Okružná 32, 080 01 Prešov

zastúpená: Ing. Iveta Baranová, podpredsedníčka združenia

IČO: 37 787 683, DIČ: 2021630963, Nie je platcom DPH.

bankové spojenie: XXXXXX, č. ú.: XXXXXX

registrovaný: MV SR 31.1.2000, pod č. VVS/1-900/90 – 16311

(ďalej len „**združenie**“)

I. Úvodné ustanovenie

1.1 **Záujmové združenie žien MYMAMY** a **RTVS** ako verejnoprávna inštitúcia zriadená zákonom č. 532/2010 Z. z. o Rozhlase a televízii Slovenska a o zmene a doplnení niektorých zákonov, ktorá poskytuje službu verejnosti v oblasti rozhlasového vysielania a televízneho vysielania, a ktorej poslaním je o. i. aj posilnenie vzájomného porozumenia a tolerancie, ako aj podpora súdržnosti spoločnosti, uzatvárajú túto Zmluvu o mediálnej spolupráci (ďalej len „zmluva“).

II. Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán v súvislosti s poskytnutím mediálnej podpory aktivít združenia – jeho kampane: **Bezpečný ženský dom MyMamy**, s cieľom komunikácie dokončenia prvého bezpečného ženského domu ako špecializovaného poradenského pracoviska a ubytovacieho zariadenia na pomoc ženám zažívajúcim násilie v partnerských vzťahoch na území celého Prešovského kraja a zároveň komunikácie aktivít združenia, ale i samotnej problematiky násilia v partnerských vzťahoch (ďalej len „kampaň“). Vysielanie kampane bude realizované v termíne **od 15. augusta do 31. augusta 2015** a to prostredníctvom programových služieb RTVS.

III. Práva a povinnosti zmluvných strán

1. RTVS sa zaväzuje:

1.1. Zabezpečiť pre združenie realizáciu odvysielania spotov v RTVS, a to konkrétne:

- a) 16 x 30“ spot na programovej službe JEDNOTKA
- b) 16 x 30“ spot na programovej službe DVOJKA
- c) 11 x 30“ spot na programovej službe RÁDIO SLOVENSKO
- d) 11 x 30“ spot na programovej službe RÁDIO REGINA

1.2. Odvyselať spoty v termíne od 15. augusta do 31. augusta 2015. Obsah televízneho a rádio-spotu bude zameraný na podporu predmetnej kampane bez uvedenia komerčných prvkov alebo subjektov.

1.3. Vysielanie spotov závisí od možností RTVS. Zmluvné strany sa dohodli, že tieto spoty sú považované za **negarantované**, tzn., že v prípade priebežnej naplnenosti priestoru RTVS má RTVS právo nezaradiť spot do vysielania v pôvodne plánovanom čase. V takom prípade RTVS presunie spot do najbližšieho voľného bloku, prípadne na iný vysielací deň podľa vlastného uváženia. RTVS má právo korekcie požiadavky na frekvenciu a časy vysielania spotov.

1.4. RTVS si vyhradzuje právo zasiahnuť do obsahu spotu alebo ho nezaradiť do vysielania, ak bude v rozpore so zákonom č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách v znení neskorších predpisov alebo by poškodzoval RTVS.

2. Združenie sa zaväzuje:

2.1. Združenie sa zaväzuje doručiť RTVS hotový televízny spot kampane v nasledovných špecifikáciách a za nasledovných podmienok:

- a) v SD, formát mov, (kodek DV50, alebo v HD (Prores, DNxHD),
- b) Združenie zašle RTVS informáciu o radení „pól-snímkov“ (tzv. Field order) a informáciu o farebnom priestore,
- c) Pracujeme na platforme AVID (kodek na PC),
- d) zvuk je potrebné dodať v parametroch: audio WAV, stereo, 48 kHz, 16 bit,
- e) audio signál musí spĺňať všetky podmienky odporúčania EBU R128 – hlasitosť celého programu (Programme loudness) musí byť normalizovaná na úroveň -23LUFS. Maximálna špičková úroveň (maximum True peak level) nesmie presiahnuť -1dBTP. Celkový rozsah hlasitosti (Loudness range) nesmie presiahnuť 15 LU. Pre reklamu, upútavky a programy kratšie ako 30 sekúnd okamžitá hlasitosť (momentary loudness) nesmie prekročiť -15LUFS a zároveň krátkodobá hlasitosť (short-term loudness) nesmie prekročiť -20 LUFS,
- f) Združenie zašle RTVS podklady prostredníctvom FTP servera (prístupové dáta budú zaslané prostredníctvom elektronickej pošty),
- g) v súbore „upútavky“ je potrebné vytvoriť podsúbor s názvom projektu *MyMamy*,
- h) termín odovzdania podkladov je najneskôr do **27. júla 2015**.

2.2. Združenie sa zaväzuje doručiť RTVS rozhlasový spot prostredníctvom elektronickej pošty e-mail v týchto parametroch:

- a) max. 8MB na jeden e-mail:
- b) formát *.wav, 0db, 44,1 alebo 48 kHz, non variable bit rate 16 alebo 24Bit, stereo
- c) formát *.mp3, 0db, 44,1 alebo 48 kHz, non variable bit rate 16 alebo 24Bit, stereo
- d) s uvedením kreditov a metadát k hudbe, t.j.:
 - a) názov albumu; b) názov skladby; c) výrobca; d) rok vydania; e) autor hudby; f) aranžmán; g) autor textu; h) interpret; i) minútáž.

Termín odovzdania podkladov je najneskôr do **27. júla 2015**.

V prípade odoslania dátového formátu bez správnej koncovky (napr. ochrana vnútornej siete pred používaním *.wav a *.mp3) je potrebné uviesť v texte názov súboru aj s príponou, bez diakritiky. RTVS si vyhradzuje právo, v prípade doručenia zvukovo alebo dátovo poškodenej nahrávky, vyžiadať si preposlanie nahrávky v ním určenej podobe.

2.3. Obsah spotov bude bezprostredne súvisieť s témou kampane a jej komunikáciou smerom k širokej verejnosti a nebude obsahovať žiadne komerčné prvky alebo subjekty (partnerov alebo sponzorov kampane). Dodané spoty musia byť v zodpovedajúcej kvalite vysielania RTVS a v súlade so zákonom č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách v znení neskorších predpisov a s právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky.

2.4. Združenie vyhlasuje, že získala súhlasy všetkých nositeľov práv (autorov, režisérov, výkonných umelcov, hudobnej zložky a ďalších nositeľov práv), prípadne ochranných organizácií, ktoré ich pre tieto účely zastupujú, na použitie a šírenie televízneho a rozhlasového spotu v zmysle tejto zmluvy a zaväzuje sa vysporiadať všetky nároky týchto nositeľov práv spojené s použitím a šírením rozhlasového a televízneho spotu v zmysle tejto zmluvy na vlastné náklady.

2.5. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade nedodania spotov v požadovanej kvalite a v termínoch určených v bodoch 2.1. a 2.2. tohto článku zmluvy nenesie RTVS zodpovednosť za ich neodvysielanie.

IV. Iné práva a povinnosti

1. Akákoľvek korešpondencia a dokumenty budú v rámci plnenia predmetu zmluvy posielané prioritne e-mailom, ďalej osobne, faxom alebo poštou doporučenou zásielkou. Písomnosti zaslané e-mailom budú považované za doručené, len pokiaľ adresát potvrdí jeho prijatie tiež e-mailom.

2. Kontaktná osoba, ktorá bude za združenie riešiť situácie, ktoré nastanú pri plnení tejto zmluvy:

Mgr. Jana Beňová, mobil: XXXXXX, e-mail: benova.jana1605@gmail.com

3. Kontaktná osoba, ktorá bude za RTVS riešiť situácie, ktoré nastanú pri plnení tejto zmluvy:

Mgr. Martina Straková, PhD.; mobil: XXXXXX, e-mail: martina.strakova@rtvs.sk

4. Zmluvné strany sa zaväzujú vzájomne a bez omeškania oznámiť druhej zmluvnej strane každú zmenu, ktorá by mohla mať vplyv na plnenie zmluvných záväzkov.

5. Zmluvné strany berú na vedomie, že pri neoznámení takejto skutočnosti budú znášať následky, ktoré môžu druhej strane z neznalosti týchto údajov vzniknúť.

V. Cena a platobné podmienky

1. Vzhľadom na charakter kampane (oznam vo verejnom záujme) je vysielanie v zmysle § 37a ods. 1 písm. b) zákona č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii bezodplatné a preto je odvysielanie akýchkoľvek komerčných prvkov v spotoch zakázané.

VI. Záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu obidvoma zmluvnými stranami, účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv Úradu vlády SR. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú odo dňa účinnosti do **31. augusta 2015**.

2. Zmluvné strany berú na vedomie povinnosť RTVS zverejniť túto zmluvu podľa § 5a) z. č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a na tento účel zmluvné strany prehlasujú, že súhlasia so zverejnením zmluvy v rozsahu platnej legislatívy.

3. Všetky zmeny alebo dodatky tejto zmluvy možno urobiť iba písomne po dohode obidvoch zmluvných strán, musia byť číslované a budú tvoriť neoddeliteľnú súčasť tejto zmluvy.

4. Právne vzťahy vyplývajúce z tejto zmluvy sa riadia platnými zákonmi SR, najmä zák. č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov.

5. Zmluvné strany sa zaväzujú, že prípadné spory, ktoré vzniknú pri plnení tejto zmluvy, budú riešiť predovšetkým dohodou. Pokiaľ k dohode nedôjde, zmluvné strany sa výslovne dohodli, že spory budú riešiť prostredníctvom vecne a miestne príslušného súdu v sídle RTVS.

6. Táto zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých jeden rovnopis obdrží RTVS a jeden rovnopis obdrží združenie.

7. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak toho, že obsah tejto zmluvy zodpovedá ich skutočnej a slobodnej vôli, ju podpísali.

V Prešove, dňa

V Bratislave, dňa

.....
Ing. Iveta Baranová
Podpredsedníčka združenia
Záujmové združenie žien MYMAMY

.....
Ing. Václav Mika
generálny riaditeľ
Rozhlas a televízia Slovenska